



Surabaya, 6 Juli 2023

SEMINAR NASIONAL HASIL RISET DAN PENGABDIAN

"Peran Riset, Inovasi dan Pengabdian Kepada Masyarakat Bagi Pembangunan Indonesia Berkelanjutan"



Pemanfaatan aplikasi ZOOM Meeting pada PT. Sanny Arta Trans Medan

Sudarto¹, Erlanie Sufarnap², Florida Nirma Sanny Damanik³, Mirza Ilhami⁴

^{1,2} Sistem Informasi, Universitas Mikroskil, Indonesia

^{3,4} Informatika, Universitas Mikroskil, Indonesia

*Email: sudarto@mikroskil.ac.id

Abstrak

Dimasa pandemi COVID-19 menyebabkan gangguan perekonomian dunia. Salah satu yang paling terdampak adalah pembatasan aktivitas disektor pariwisata. Dengan adanya pembatasan aktivitas tersebut, maka peranan inovasi teknologi informasi sangat membantu perusahaan tour dan travel untuk dapat bertahan di masa kritis ini. Peranan inovasi teknologi informasi sangat dibutuhkan perusahaan tour dan travel guna menyampaikan dan membangun kolaborasi berbagai kegiatan antar setiap karyawan secara efisien dan efektif. Salah satu upaya yang dapat dilakukan adalah dengan memanfaatkan aplikasi zoom meeting. Pemanfaatan aplikasi zoom meeting juga dapat membantu perusahaan melakukan operasional bisnisnya melalui sistem daring dengan memberlakukan work from home (WFH). Namun, masih banyak orang yang belum mengetahui cara menggunakan aplikasi zoom meeting, maka salah satu solusi yang kami lakukan adalah pelatihan pemanfaatan aplikasi zoom meeting pada karyawan PT.Sanny Arta Trans Medan. Dari evaluasi awal terhadap 11(sebelas) peserta pelatihan yaitu karyawan PT. Sanny Arta Trans Medan maka disimpulkan bahwa nilai rata-rata pemahaman Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) dari para karyawan yaitu sebesar 3,87 (cukup paham) dengan skala pengukuran yaitu skala likert. Hasil dari pelaksanaan pelatihan yang sudah diberikan kepada karyawan PT. Sanny Arta Trans Medan didapatkan bahwa 58.18 % sikap dan persepsi karyawan setuju dengan pelatihan yang dilaksanakan. Serta adanya peningkatan pemahaman dan keterampilan dari para karyawan terkait dengan pemanfaatan aplikasi zoom meeting dalam membantu penyampaian informasi dan kolaborasi sesama rekan kerja.

Kata kunci: Pandemi; WFH; Zoom Meeting

Copyright © (2022) Seminar Hasil Riset dan Pengabdian ke 4

PENDAHULUAN

Pandemi covid-19 telah menyebabkan gangguan perekonomian dunia, salah satunya sektor yang paling terdampak oleh pandemi ini adalah pariwisata. Dampak yang besar dari terjadinya pandemik covid-19 terhadap pariwisata dan industri yang terlibat di dalamnya yaitu industri travel (Harumni Jagadtya & Agustin Aisyianita, 2020). Pengusaha tour and travel mengeluarkan

berbagai kebijakan di tengah pandemi virus corona covid-19. Hal ini disebabkan karena pelaku usaha tidak dapat berdekatan langsung dengan pelanggannya, namun demikian perusahaan tetap ada yang beroperasi dengan kegiatan utamanya seperti membuat paket-paket baru seperti oneday tour, promosi menggunakan sosial media ataupun website kepada wisatawan, melakukan promosi live video dengan mengunjungi destinasi melalui sosial media yang ada (Supardi, 2021). Hal terpenting bagi perusahaan untuk bertahan di masa krisis adalah terdapatnya informasi yang jelas bagi karyawan dan pelanggan, sehingga peranan inovasi teknologi sangat membantu perusahaan tour and travel.

Ketika pandemi covid-19 dan Work From Home (WFH) mulai diberlakukan,, mayoritas perusahaan melakukan operasional bisnisnya dengan sistem daring (dalam jaringan) melalui video conference. Menurut data dari statqo analytics pada maret 2020, bahwa Aplikasi yang banyak digunakan pengguna dalam melakukan video conference saat ini ialah Zoom Meeting (Angelina & Rianto Rahadi, 2020). Aplikasi Zoom Meeting sangat berperan penting bagi karyawan dalam melakukan video conference dengan pelanggan serta mendukung perusahaan dalam menerapkan WFH. Dibandingkan dengan aplikasi lain seperti google meets dan sejenis nya, 96% pengguna merasa mudah menggunakan fitur video conferece pada aplikasi zoom meeting (Ramadani et al., 2021). Kendati demikian, masih banyak orang yang belum tahu bagaimana cara menggunakan Zoom Meeting.

Salah satu poin menarik lainnya yang ditawarkan aplikasi Zoom Meeting adalah kemampuannya untuk menampung 100 orang dalam satu ruang konferensi dan diberikan secara gratis selama 40 menit. Selain itu, penggunaan aplikasi zoom meeting sangat efektif sebagai sarana komunikasi (Rahman et al., 2020). Selama masa pandemi COVID-19, kantor-kantor yang menerapkan WFH membutuhkan aplikasi telekonferensi yang mumpuni dan mudah digunakan, dan itu semua ada pada Zoom Meeting.

PT. Sanny Arta Trans adalah Perusahaan tour and travel yang bergerak dibidang transportasi darat antar kota, antar propinsi dan juga menyediakan paket wisata, Seiring semakin kompetitifnya pesaing bisnis dan permintaan pasar, PT. Sanny Arta Trans telah mengubah focus business dari yang biasanya jualan yakni mendorong orang-orang untuk travel dan lain-lain, diubah fokusnya menjadi customer handling. Jadi mulai dari pimpinan, dan semua layer di PT. Sanny Arta Trans mengubah fokus ke arah yang berorientasi pada kepuasan teknis para pelanggannya dengan mendasarkan standar operasional yang tertuang dalam program customer care yaitu senyum, sapa, sopan, sabar, sepenuh hati baik dari segi project dan technology development. Di masa pandemi ini, banyak karyawan PT.Sanny Arta Trans bekerja di rumah, dimana semua dilakukan secara sistem daring (dalam jaringan) melalui video conference dengan menggunakan aplikasi whatsapp dalam panggilan video call. Aplikasi whatsapp dalam mendukung video conference hanya memiliki kemampuan maksimal 8 (delapan) orang sekaligus

dalam panggilan video call, tentunya hal ini kurang efektif untuk mendukung karyawan PT.Sanny Arta Trans dalam membangun kolaborasi dari berbagai kegiatan yang ada.

Berdasarkan hal tersebut diatas, dibutuhkan adanya upaya guna meningkatkan kompetensi karyawan PT. Sanny Arta Trans khususnya dalam menyampaikan dan membangun kolaborasi kegiatan-kegiatan tersebut antar setiap karyawan secara efisien dan efektif. Salah satu upaya yang dapat dilakukan adalah dengan melakukan pelatihan dalam memanfaatkan aplikasi zoom meeting.

METODE PELAKSANAAN

Pada metode pelaksanaan program pelatihan pemanfaatan aplikasi Zoom Meeting terdapat 4 (empat) tahapan, yaitu:

a. Tahap pendahuluan

Dalam tahap ini tim pengabdian mengajukan kesediaan kemitraan dengan pihak pimpinan PT. Sanny Arta Trans Medan serta mempersiapkan perangkat pelatihan.

b. Tahap sosialisasi dan audiensi

Sosialisasi pada karyawan pimpinan PT. Sanny Arta Trans Medan. mengenai pelatihan. Pelaksanaan pelatihan akan dilaksanakan secara daring, dengan menggunakan perangkat dan aplikasi yang tersedia yaitu komputer pribadi/laptop/ponsel dan aplikasi Zoom Meeting.

c. Tahap pelatihan pemanfaatan aplikasi Zoom Meeting.

Disini pertama kalinya kita menyiapkan bahan-bahan yang dibutuhkan, kemudian beberapa dari kami mempraktekkan langsung dan memberikan pelatihan yang diikuti oleh karyawan PT. Sanny Arta Trans Medan secara daring setahap demi setahap. Adapun materi yang diberikan disesuaikan dengan tingkat kesiapan peserta dalam penerimaan materi..

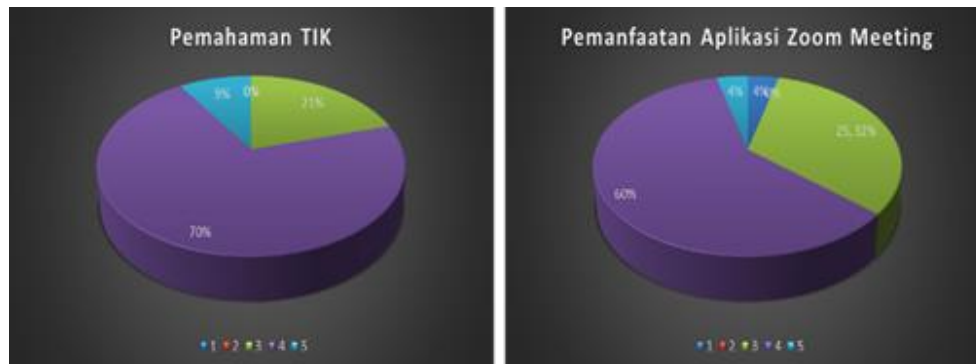
d. Tahap Evaluasi Akhir

Evaluasi kegiatan berupa penilaian dari perkembangan pemahaman karyawan PT. Sanny Arta Trans Medan dalam menggunakan Aplikasi Zoom Meeting. Pengukuran keefektifan tersebut ditandai dengan kemampuan mereka dalam mengaplikasikan Zoom Meeting dalam mendukung dan meningkatkan proses penyampaian informasi dan kolaborasi sesama rekan kerja.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Ada beberapa faktor yang mempengaruhi pemahaman yaitu usia, jenis kelamin dan jenjang Pendidikan (Eka Putri & Agustin Wulandari, 2020). Dalam kegiatan IbM pelatihan ini, evaluasi awal dilakukan terhadap pemahaman peserta pelatihan pada mitra dan dapat disimpulkan

bahwa pemahaman dari karyawan PT.Sanny Arta Trans Medan berkisar antara skala 3 dan 4, dengan nilai rata-rata 3,87 dari jumlah responden 11 orang telah memiliki pemahaman Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK). Pengukuran dilakukan melalui instrumen yang disiapkan untuk mengukur tingkat pemahaman teknologi informasi dan tingkat pemanfaatan aplikasi zoom meeting. Skala pengukuran menggunakan skala Likert, yaitu: 1) tidak tahu sama sekali, 2) kurang paham, 3) cukup paham, 4) paham, dan 5) sangat paham. Hasil pengukuran terhadap pemahaman Teknologi Informasi dan pemanfaatan aplikasi zoom meeting dapat dilihat pada Gambar 1 berikut ini :



Gambar 1. Tingkat Pemahaman TIK dan Pemanfaatan Zoom Meeting

Dari Gambar 1 tersebut dapat dijelaskan bahwa 70 % karyawan sudah memahami peran dari TIK dalam mendukung aktivitas bekerja dan 60 % karyawan dapat memanfaatkan zoom meeting dalam kegiatan kolaborasi atau kerjasama. Namun hal ini akan berbeda jika peserta dikategorikan sebagai generasi x, maka aplikasi zoom meeting yang relatif mudah akan menjadi sulit dan membosankan sehingga dapat mempengaruhi kepada hasil pelatihan nantinya (Utama, 2020). Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa peserta pelatihan sebagian sudah memahami dan dapat memanfaatkan teknologi informasi yang akan diberikan. Hal ini sejalan dengan hasil penelitian lain sebelumnya bahwa pelatihan penggunaan zoom meeting dapat meningkatkan pemahaman dan ketrampilan (Dwiyanaputra et al., 2021).

Pelaksanaan pelatihan dilakukan kepada mitra berdasarkan jadwal yang sudah disepakati. Jadwal pelaksanaan dibagi atas 2 kali pertemuan dalam dua minggu, mulai dari tanggal 17 Juli 2021 sampai 19 Juli 2021, yaitu dengan rata-rata 4 jam per pertemuan. Kegiatan dilakukan melalui pelatihan dan tutorial yang dilengkapi dengan modul pelatihan. Modul pelatihan disusun sesuai dengan target dan sasaran dari pelatihan yang akan diberikan kepada peserta pelatihan. Berikut ini beberapa dokumentasi foto-foto kegiatan yang dilakukan secara daring ditunjukkan pada Gambar 2.



Gambar 2. Pelaksanaan Pelatihan

Adapun luaran yang dicapai dalam pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini dapat diuraikan sebagai berikut:

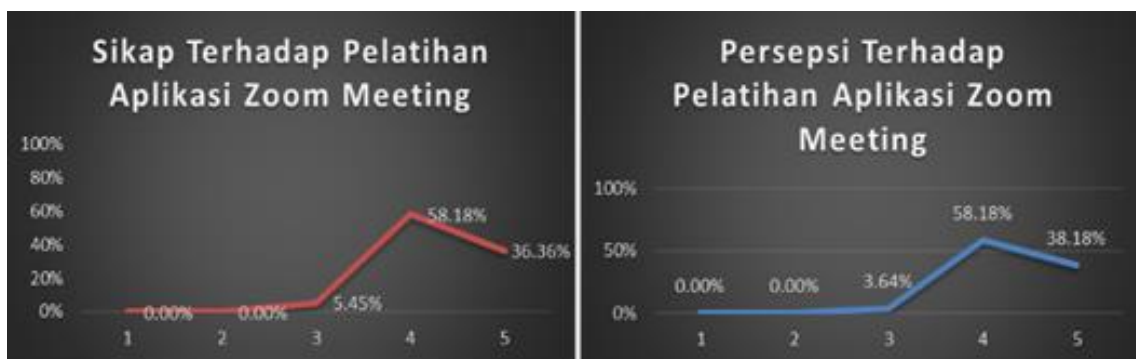
1. Modul Pelatihan

Modul pelatihan yang sudah dibuat dapat dijadikan oleh pihak mitra sebagai materi ajar tambahan terkait dengan penggunaan aplikasi zoom meeting.

2. Peningkatan Pemahaman dan Keterampilan

Dengan ada pelatihan yang sudah diberikan kepada pihak mitra, didapatkan bahwa ada peningkatan pemahaman dan keterampilan dari karyawan PT.Sanny Arta Trans Medan terkait dengan penggunaan aplikasi zoom meeting. Hasil dari pengukuran sudah dilakukan pada 11 orang karyawan yang sudah mengikuti pelatihan, menunjukkan bahwa rata-rata karyawan PT. Sanny Arta Trans Medan setuju dengan nilai sikap dan persepsi atas pelatihan yang diberikan adalah 4,3.

Skala pengukuran menggunakan skala sikap (1. Sangat tidak setuju, 2. Tidak setuju, 3. Kurang setuju, 4. Setuju, 5. Sangat setuju). Hasil dari evaluasi yang sudah dilakukan setelah pelatihan dilakukan dapat dilihat pada Gambar 3 berikut ini.



Gambar 3. Hasil evaluasi sikap dan persepsi terhadap pelatihan

Berdasarkan Gambar 3 diatas dapat dijelaskan bahwa sikap dan persepsi terhadap pelatihan yang diberikan ke peserta berkisar antara 58,18 % setuju dan 36% s/d 38% sangat setuju. Sehingga dapat dikatakan bahwa karyawan yang mengikuti pelatihan setuju dan sangat setuju dengan pelatihan yang diberikan serta dapat meningkatkan pemahaman dan keterampilan mereka dalam menggunakan aplikasi zoom meeting. Hal ini sejalan dengan penelitian sebelumnya bahwa peserta sangat berminat mengikuti pelatihan penambahan pengetahuan penggunaan aplikasi zoom meeting (Suhery et al., 2020). Sehingga aplikasi zoom meeting ini sangat berpengaruh dan sangat dibutuhkan untuk para pengguna, namun masih banyak terdapat kendala dalam pengaplikasiannya (Hermansah et al., 2020).

KESIMPULAN

Hasil pelaksanaan kegiatan pelatihan penggunaan dan pemanfaatan Aplikasi Zoom Meeting pada PT. Sanny Arta Trans Medan bahwa Pelatihan pemanfaatan Aplikasi Zoom Meeting dilaksanakan dengan baik, secara keseluruhan peserta antusias dalam mengikuti pelatihan dan termotivasi untuk mengajarkan kepada orang lain. Pemilihan Aplikasi Zoom Meeting dirasa tepat sesuai dengan kondisi peserta dalam meningkatkan penyampaian informasi dan kolaborasi sesama rekan kerja. Hasil dari pelatihan ini meningkatkan ketrampilan dan pemahaman para peserta dalam pemanfaatan Aplikasi Zoom Meeting. Berdasarkan masukan dari mitra yaitu pihak PT. Sanny Arta Trans Medan, perlu diadakan kegiatan lanjutan untuk program latihan seperti ini dengan materi berbeda yang lebih berkaitan dengan dunia pekerjaan nyata di perusahaan. Juga penambahan tatap muka pelaksanaan pelatihan dapat ditambah sehingga meningkatkan daya serap materi bagi peserta.

DAFTAR PUSTAKA

- Angelina, L., & Rianto Rahadi, D. (2020). *Strategi Pengelolaan Zoom Meeting Dalam Proses Pembelajaran Di Masa Pandemi*.
- Dwiyansaputra, R., Pasek, G., Wijaya, S., Bimantoro, F., Satya Nugraha, G., & Aranta, A. (2021). *Pelatihan Penggunaan Aplikasi Zoom Untuk Proses Pembelajaran Daring Pada Masa Pandemi Covid-19 di SD Negeri 10 Cakranegara (Training on Using Zoom Application for Online Learning Process During The Covid-19 Pandemic at SD Negeri 10 Cakranegara)*. <http://begawe.unram.ac.id/index.php/JBTI/>
- Eka Putri, R. H., & Agustin Wulandari, T. (2020). Pemanfaatan Aplikasi Zoom Cloud Meeting Sebagai Media E-Learning Dalam Mencapai Pemahaman Mahasiswa di Tengah Covid-19. *Jurnal Common*, 4(2), 171–190. <https://doi.org/10.34010/common>
- Harumni Jagadtya, K., & Agustin Aisyianita, R. (2020). Virtual Tour : Strategi Industri Pariwisata Selama Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Jakarta Good Guide). *Jurnal Perjalanan Wisata, Destinasi, Hospitalitas*, 3(1), 48–60.
- Hermansah, B., H.M. Lubis, P., & Armariena, D. N. (2020). Efektivitas Pengenalan Aplikasi Zoom Meeting Pada Karyawan Di Instansi Pemerintah Daerah Di Kecamatan Belitang III oleh

Mahasiswa KKL/KKN Universitas PGRI Palembang. *Wahana Dedikasi: Jurnal PkM Ilmu Kependidikan*, 3(2), 1. <https://doi.org/10.31851/dedikasi.v3i2.5262>

Rahman, M. A., Islam, U., Muhammad, K., & Al Banjari, A. (2020). *Efektivitas Aplikasi Zoom Sebagai Sarana Komunikasi Kelompok Pada Mahasiswa FISIP Ilmu Komunikasi UNISKA*.

Ramadani, A., Waldeseska Aulia, F., Putri, N. H., Arini, V. Q., Rasyid, Y., & Lawita, N. F. (2021). Penggunaan Aplikasi Zoom Guna Mendukung Pembelajaran Daring di Masa Pandemi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2), 3405–3413.

Suhery, Putra J, T., & Jasmalinda. (2020). sosialisasi-penggunaan-aplikasi-zoom-mee-264180c6. *Jurnal Inovasi Pendidikan*, 1(3), 129–132.

Supardi. (2021). Inovasi tour dan travel di masa pandemi. *Jurnal Binawakya*, 15(12), 5877–5888.

Utama, A. (2020). Pelatihan Zoom_Pelatihan Kepemimpinan. *Jurnal Kajian Mutu Pendidikan*, 3(2), 77–85.