



Surabaya, 6 April 2022

## SEMINAR NASIONAL HASIL RISET DAN PENGABDIAN

*“Menuju Indonesia Bangkit dan Tangguh melalui Riset dan Pengabdian berbasis Teknologi”*



### **Analisis Mengenai Resiko Bisnis Terbesar Global Pada Tahun 2022**

**Rizky S\*, Muhammad Ilham M, Putri Aisyah A, Rahmawati Rihhadatul A, Yeni R**

Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, Indonesia

Email: [Rizkyganteng@gmail.com](mailto:Rizkyganteng@gmail.com)

#### **Abstrak**

Penelitian ini dilatarbelakangi Survei Allianz melaporkan ada berbagai macam risiko bisnis global yang menguar pada tahun 2022. Permasalahan insiden siber seperti serangan siber dan kebocoran data menjadi risiko bisnis terbesar tahun ini. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis risiko bisnis terbesar global patahun 2022. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif. Yang menggambarkan karakteristik populasi atau fenomena yang sedang diteliti. Berdasarkan hasil penelitian Kasus Hacking pada 2020 Turun Terendah Sejak 2017.

**Kata kunci:** pusat statistik, ekonomi, restrukturisasi kredit.

*Copyright © (2022) Seminar Hasil Riset dan Pengabdian ke 4*

## **PENDAHULUAN**

### **Latar Belakang**

Persainan industri membuat setiap perusahaan harus semakin meningkatkan kinerja agar tujuannya tercapai. Dunia bisnis menghadapi era baru persaingan global pada tahun 2022 semakin ketat yang disebabkan oleh globalisasi. Globalisasi didorong oleh kemajuan pesat dalam bidang teknologi liberasi perdagangan, serta faktor-faktor lain. Dengan perkembangan teknologi informasi pola pikir konsumen semakin maju membuat persepsi konsumen terhadap suatu produk juga semakin sensitif. Kehadiran Indonesia dalam ekonomi mulai dilirik oleh banyak pengusaha yang membuat Indonesia dituntut untuk berkembang diberbagai sektor usaha terutama dalam bidang bisnis.

Dunia usaha yang selalu bergerak dinamis pelaku usaha selalu mencari langkah baru untuk mengembangkan usahanya, hal ini semakin terasa di era global saat ini dimana ekspansi dunia bisnis telah menembus batas ruang, waktu, dan teritorial suatu negara. Hal nyata dari pertumbuhan ekonomi akibat globalisasi ekonomi dunia adalah meningkatnya kebutuhan perusahaan terhadap modal dan kebutuhan tersebut menuntut struktur permodalan yang lebih kompleks.

Dalam konteks ini terlihat bahwa globalisasi merupakan proses pertumbuhan yang multi dimensi dan multi bentuk melalui keterhubungan antar negara dan antar individu diseluruh dunia. Dan proses pertumbuhannya menyangkut aspek ekonomi, budaya, dan sosial politik. Dalam dimensi ekonomi, proses ini mencakup pertumbuhan angka perdagangan, pergerakan mata uang, investasi global dan produksi yang melibatkan regulasi, standarisasi, dan eksistensi kelembagaan. Globalisasi dapat menciptakan lebih banyak kekayaan untuk semua orang, tetapi juga dapat mengganggu dan perlu dimanfaatkan oleh aturan internasional. Ketika bisnis berjalan secara global, aturan untuk fair play juga harus diatur secara global.

Posisi ekonomi saat ini sangat terdampak karena berbagai faktor salah satu faktor tersebut adalah Pandemi Covid-19 yang semakin hari semakin meningkat jumlahnya diindonesia sejak bulan february 2020, dan menyebabkan banyak bisnis yang terkena dari dampak ini. Dampak dari krisis ini mempengaruhi faktor-faktor pengelolaan bisnis pada beberapa perusahaan sehingga ada beberapa usaha-usaha mengalami kebangkrutan, akan tetapi diantara mereka juga ada yang masih bertahan.

### **TujuanPermasalahan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui resiko bisnis pada tahun 2022

## **TinjauanPustaka**

Dalam penelitian ini tinjauan pustaka yang digunakan adalah teori-teori yang menjadi landasan dalam penelitian, sehingga akan didapatkan keterkaitan dengan karya ilmiah diatas. Penelitian berjudul “Analisis Mengenai Resiko Bisnis Global pada tahun 2022”. Karya ilmiah ini membahas tentang “Resiko bisnis global yang terjadi pada tahun 2022”. Dari penelusuran pustaka, peneliti menemukan beberapa literatur ilmiah yang membahas tentang resiko bisnis global. Meskipun begitu literatur tersebut terlalu kurang untuk mengetahui informasi tentang “Resiko bisnis global yang terjadi pada tahun 2022”.

## **Pengertian Bisnis**

Bisnis adalah suatu kegiatan individu yang terorganisasi untuk menghasilkan serta menjual barang dan jasa guna mendapatkan keuntungan dalam memenuhi kebutuhan masyarakat. Menurut para ahli pengertian bisnis yaitu:

a) Brown dan Pretello

Pengertian bisnis adalah lembaga yang menghasilkan barang dan jasa yang dibutuhkan oleh masyarakat serta semua hal yang mencakup berbagai usaha yang dilakukan pemerintah maupun swasta tidak peduli mengejar laba atau tidak.

b) Jeff Madura

Pengertian bisnis adalah perusahaan yang menyediakan produk atau layanan yang diinginkan oleh pelanggan.

c) L.R Dicksee

Definisi bisnis adalah suatu bentuk aktivitas yang utamanya bertujuan untuk memperoleh keuntungan bagi yang mengusahakan atau yang berkepentingan dalam terjadinya aktivitas tersebut.

## **Teori Globalisasi**

Theodore Levitte merupakan orang yang pertama menggunakan istilah Globalisasi pada tahun 1985. Globalisasi diartikan sebagai meningkatnya hubungan internasional. Pengertian globalisasi sendiri dapat diinterpretasikan berbagai macam. Dalam artikel-ekonomi-bisnis-pengaruh.html mengemukakan pendapat para pakar, globalisasi dapat diartikan sebagai sebuah proses “Global Network” dan interaksinya dalam suatu pembangunan ekonomi dan kebijakan-kebijakan lainnya yang terkait di dalamnya (Potter 2001), sedangkan Burgman (2003) menginterpretasikan global neo-liberalisme dan pasar bebas. Sosiolog lainnya seperti Chang (2003) mendefinisikannya sebagai keterlibatan “Transnational Corporations” dan saling ketergantungan antar negara dalam pembangunan ekonomi.. dilain pihak Held menerjemahkan sebagai proses pelearan dan percepatan dari saling keterkaitan yang membentuk suatu jejaring

dunia yang mencakup semua aspek kehidupan sosial, dari kebudayaan sampai dengan kejahatan, dan dari keuangan sampai spiritual. Jadi globalisasi boleh dikatakan sudah masuk ke semua sendi-sendi kehidupan manusia di seluruh dunia ini yang mencakup aspek kehidupan sosial, ekonomi, politik, budaya, dan agama. Dalam hal ini masing-masing, namun menjadi semakin tergantung satu sama lain.

### **Dampak Globalisasi Ekonomi Bisnis**

Globalisasi ekonomi bisnis membawa kemajuan secara positif dan mempunyai akibat negatif dalam kehidupan ekonomi bisnis sebagaimana diungkapkan dalam Wikipedia bahasa Indonesia. Berbagai kondisi pengembangan positif globalisasi ekonomi bisnis adalah sebagai berikut, yaitu:

1. Produksi global dapat ditingkatkan. Pandangan ini sesuai dengan teori keuntungan komparatif dari David Ricardo. Melalui spesialisasi dari perdagangan faktor-faktor produksi dunia dapat digunakan dengan lebih efisien, output dunia bertambah dan masyarakat akan memperoleh keuntungan dari spesialisasi dan perdagangan dalam bentuk pendapatan yang meningkat, yang selanjutnya dapat meningkatkan pembelanjaan dan tabungan.
2. Meningkatkan kemakmuran masyarakat dalam suatu negara. Perdagangan yang lebih bebas memungkinkan masyarakat dari berbagai negara mengimpor lebih banyak barang dari luar negeri. Hal ini menyebabkan konsumen mempunyai pilihan barang yang lebih banyak. Selain itu, konsumen juga dapat menikmati barang yang lebih baik dengan harga yang lebih murah.
3. Meluaskan pasar untuk produk dalam negeri. Perdagangan luar negeri yang lebih bebas memungkinkan setiap negara memperoleh pasar yang jauh lebih luas dari pasar dalam negeri.
4. Dapat memperoleh lebih banyak modal dan teknologi yang lebih baik. Modal dapat diperoleh dari investasi asing dan terutama dinikmati oleh negara-negara berkembang karena masalah kekurangan modal dan tenaga ahli serta tenaga terdidik yang berpengalaman kebanyakan dihadapi oleh negara-negara berkembang.
5. Menyediakan dana tambahan untuk pembangunan ekonomi. Pembangunan sektor industri dan berbagai sektor lainnya bukan saja dikembangkan oleh perusahaan asing, tetapi utamanya melalui investasi yang dilakukan oleh perusahaan swasta domestik. Sedangkan berbagai kendala globalisasi ekonomi bisnis.

## **METODE**

### **Metode Penelitian Deskriptif**

Metode Penelitian Deskriptif merupakan sebuah proses kegiatan penelitian dengan proses mendapatkan hasil yang lebih sesuai atau yang lebih akurat. Metode penelitian deskriptif dipilih berdasarkan kebutuhan spesifik terjadi dalam konteks sosial tertentu. Metode deskriptif disebut juga dengan metode naratif. Data yang diperoleh berupa narasi mendalam yang secara detail

menjelaskan tentang objek penelitian yang teliti. Dalam penelitian ini, peneliti tidak mempunyai kontrol terhadap variabel yang berbeda ditangan subjek penelitian atau partisipan.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Resiko Bisnis Terbesar Global Pada 2022

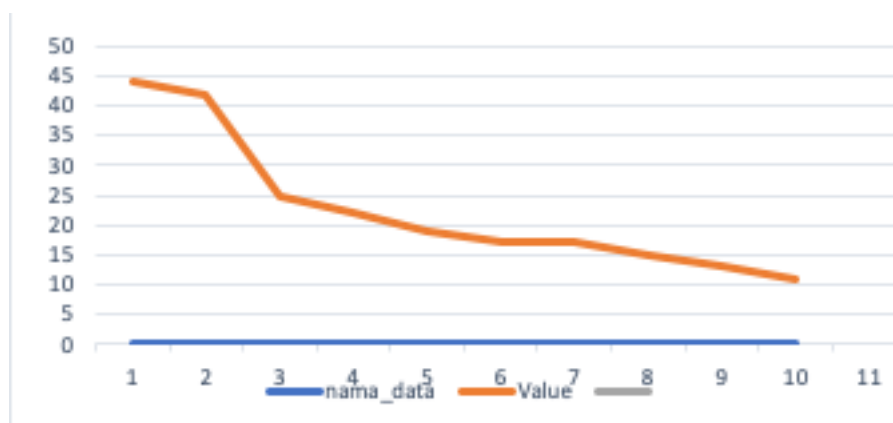
Survei Allianz resiko Bisnis Terbesar Global pada 2022 melaporkan ada berbagai macam risiko bisnis global yang menguar pada tahun 2022. Berdasarkan survei tersebut, insiden siber seperti serangan siber dan kebocoran data menjadi risiko bisnis terbesar tahun ini. Setidaknya ada 44% responden dalam survei yang memilih opsi tersebut dan menjadi yang paling tinggi dibanding opsi-opsi lainnya. Gangguan bisnis seperti macetnya rantai pasok menempati urutan kedua risiko bisnis terbesar, yakni mencapai 42%.Selanjutnya risiko akan bencana alam tercatat sebesar 25%. Sementara, responden yang menyatakan bahwa pandemi masih menjadi risiko bisnis mencapai 22%. Sebanyak 19% responden menilai perubahan regulasi sebagai risiko bisnis terbesar lantaran ada perang dagang yang sengit dan sanksi ekonomi. Perubahan iklim dan tragedi kebakaran/ledakan memiliki persentase yang sama, yaitu 17%.Kemudian, 15% responden menilai risiko bisnis terbesar berupa perkembangan pasar dan 13% menilai kurangnya tenaga kerja yang terampil. Hanya 11% responden yang beranggapan bahwa perkembangan makroekonomi menjadi risiko bisnis terbesar bagi mereka. Allianz melakukan survei ini terhadap 2.650 responden yang merupakan pengguna jasa asuransi tersebut di 89 negara. Survei dilakukan pada Oktober-November 2021. (Baca Selengkapnya: Laporan Kasus Hacking pada 2020 Turun 87,8%, Terendah Sejak 2017).

**Tabel 1.** Survei Allianz resiko Bisnis Terbesar Global pada 2022

<b>Nama Data</b>	<b>Value</b>
Insiden Siber	44
Gangguan Bisnis	42
Bencana Alam	25
Pandemi	22
Perubahan Regulasi	19
Perubahan Iklim	17
Kebakaran Atau Ledak	17
Perkembangan Pasar	15
Kurang Pegawai Terampil	13
Perkembangan	11

### Gambar Grafik

Untuk format pencantuman gambar, judul gambar berada di bawah gambar dan diberi nomor sesuai urutan gambar, seperti contoh di bawah ini:



**Gambar 1.** Sumber Allianz <https://databoks.katadata.co.id/datapublishembed/127056/apa-risiko-bisnis-terbesar-global-pada-2022>

Purnaningrum, Evita, I Made Bagus Dwiarta, Tri Aripriabowo, and R Bambang Dwi. Dalam artikelnya mengungkapkan Pemberdayaan Disabilitas ini dimulai dengan survey lapangan dan observasi secara daring yang bekerjasama dengan pemilik yayasan Naeema terlebih dahulu dengan hasil bahwa sebagian besar pelaku usaha kesulitan dalam segi pemasaran. Adapun kegiatan yang telah dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Tahap Persiapan: Tahap persiapan dilaksanakan satu bulan sebelum pelaksanaan yakni menyiapkan media pengabdian yang telah dimodifikasi dikhususkan bagi penyandang disabilitas dan pelatihan bahasa isyarat bagi mahasiswa yang mendampingi UMKM Disabilitas. Hasil dari tahap persiapan ini adalah mahasiswa mampu berkomunikasi dengan disabilitas khususnya bagi tuna rungu dan wicara.
2. Tahap Pelaksanaan: Pada tahap pelaksanaan terdapat berbagai kegiatan yang salah berkaitan satu dengan yang lain, hasil kegiatan tersebut adalah sebagai berikut:
  - a. Brainstroming tentang pemanfaatan teknologi dan informasi. Pelaksanaan kegiatan ini dilaksanakan melalui synchronous maya yang berjalan dengan lancar dan membuka wawasan bagi pelaku usaha yang kesusahan memasarkan produk dan sepi peminat dan pembeli dapat menggunakan fasilitas internet untuk mengembangkan usaha mereka.
  - b. Penyuluhan dan Praktek terkait Pemasaran Digital.

Jauhari, Muhammad Nurrohman. Dalam artikelnya mengungkapkan: Hasil dan pembahasan pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat yang berjudul pelatihan bisnis online bagi komunitas disabilitas dimasa pandemi covid-19, Perencanaan Persiapan pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat terbagi menjadi 3 aktivitas, yaitu: (1) koordinasi dengan mitra, (2) penyusunan materi pelatihan, dan (3) menyusun rangkaian tugas yang dikerjakan oleh mitra. Adapun rinciannya adalah sebagai berikut.

Koordinasi dengan Mitra Disabilitas Pada tahap ini, tim peneliti melakukan koordinasi dengan mitra komunitas disabilitas, Koordinasi dilaksanakan dengan cara Focus Group

Discussion (FGD) melalui googlemeet. Hasil Focus Group Discussion (FGD) dengan mitra didapatkan bahwa permasalahan mitra pada saat ini berfokus di dalam vokasional atau keterampilan disabilitas dalam berbisnis, cara pemasaran bisnis dan manajemen keuangan bisnis.

Purnaningrum, Evita, Malikhatul Masnuah, and Hana Zhafirah Hanifah. Dalam artikelnya mengungkapkan: Pemasaran adalah suatu proses sosial dan manajerial yang didalamnya individu dan kelompok ,untuk mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan diinginkan dengan menciptakan, menawarkan, dan mempertukarkan produk yang bernilai kepada pihak lain. Tujuan perusahaan dari kemasan produk itu sendiri adalah bagaimana produknya dapat meraih perhatian dan dibeli oleh konsumen. Selain itu kemasan juga harus semakin praktis, ekonomis, dan bermutu tinggi. Perpaduan antara bahan kemasan, daya tarik kemasan dan estetika menjadi tuntutan yang harus dipenuhi oleh suatu kemasan. Melihat pentingnya pengelolaan penampilan produk dan teknis-teknis pemasaran tersebut, maka perlu adanya pembinaan bagi para pelaku usaha industri rumah tangga baik dari pemerintah, perguruan tinggi maupun swasta dalam rangka meningkatkan penghasilannya. Demikian juga halnya bagi para pelaku usaha industri rumah tangga yang ada di Desa Janti Kecamatan Tulangan Kabupaten Sidoarjo Provinsi Jawa Timur yang sebagian besar Alat yang diperlukan untuk pemasaran online dan pengemasan produk diantaranya : laptop, jaringan internet, plastik dan label produk. Tempat pelaksanaan PIRT, Pemasaran Online dan Pengemasan Produk di Desa Janti Kecamatan Tulangan Kabupaten Sidoarjo. Pada pemasaran online menggunakan google business, tokopedia dan buka lapak.

Purnaningrum, Evita, Viki Ariyanti. Dalam artikelnya mengungkapkan : Indeks saham utama dari pasar saham Indonesia adalah IHSG (Indeks Harga Saham Gabungan), empat lainnya merupakan indeks saham tambahan (investing.com). Sesuai dengan tabel Error! Reference source not found., nilai rata-rata tertinggi adalah IHSG dan yang terendah adalah pefindo25. Sedangkan, untuk data dari google trends, data tersebut merupakan perhitungan ratio dari jumlah pencarian kata kunci pada satu waktu dibandingkan dengan nilai tertinggi selama rentang waktu penelitian (Choi & Varian, 2012; Mihaela, 2020). Berdasarkan data Google Trends selama periode pandemi, IHSG dan LQ45 setiap harinya masih diminati oleh investor, hal tersebut dapat terlihat bahwa nilai minimum google trends adalah 21 dan 13. Di lain sisi, tiga saham yang lain memiliki nilai minimum 0 yang berarti pada hari tertentu pencarian investor untuk indeks saham tersebut sangat kecil di google dan mendekati nol. Sejak terjadinya kasus Covid-19 pada akhir tahun 2019 di China (WHO), indeks saham mengalami penurunan yang sangat tajam, hingga berada pada titik terendah yakni di akhir bulan Maret. Hal tersebut menunjukkan bahwa kejadian tak terduga Covid-19 dapat berdampak pada pergerakan harga saham, sesuai dengan ungkapan dari (Ahmar & del Val, 2020) investor melakukan panic buying yang mengakibatkan penurunan harga saham. Penerapan PSBB di Jakarta pada awal bulan April memberikan harapan pada

investor saham sehingga terjadi kenaikan meskipun tidak signifikan pada kelima harga saham. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh kejadian Covid19 terhadap harga saham, dan juga terdapat variabel tambahan dari google trends yang merupakan salah satu bagian dari big data. (Nguyen et al., 2019) telah melibatkan google trends sebagai variabel tambahan pada model Fama-French dalam penentuan pengembalian saham.

Rischa Juliana, I Ketut Surabagiarta, Evita Purnaningrum. Dalam Artikelnya mengungkapkan Melihat kegiatan ekonomi di sektor bisnis kopi mengalami peningkatan dari tahun ke tahun. Mengonsumsi kopi telah berkembang menjadi gaya hidup dimasyarakat. Dunia bisnis telah menjadi tren saat ini, banyaknya usaha bermunculan yang menjadi sektor bisnis semua bidang yang dapat menjanjikan. Tugas seorang pengusaha ialah mengatur bagaimana strategi dalam menjalankan bisnis bisa berjalan dalam jangka panjang. Pebisnis harus pandai memutar otak serta pandai dalam mengatur manajemen yang dimiliki semaksimal mungkin untuk menghadapi resiko, dan disetiap bisnis selalu ada jenis resiko serta masalah yang berbeda. Hal ini dibutuhkan analisis serta riset yang mendalam bagi seorang pembisnis dalam menghadapi segala hal kedepannya kurun waktu lima tahun terakhir. Semakin meningkatnya minat masyarakat nongkrong di kedai kopi, membuat banyak saingan bisnis kedai kopi. Penentuan tempat lokasi serta konsep juga berpengaruh, tempat dengan konsep unik serta instagramable biasa banyak menarik banyak minat. (Kahfi Dirga Cahaya, 10/11/2017. Kompas.con, diakses pada 05 November 2019)

## **KESIMPULAN**

Survei Allianz resiko Bisnis Terbesar Global pada 2022 melaporkan ada berbagai macam risiko bisnis global yang menguar pada tahun 2022. Berdasarkan survei tersebut, insiden siber seperti serangan siber dan kebocoran data menjadi risiko bisnis terbesar tahun ini. Setidaknya ada 44% responden dalam survei yang memilih opsi tersebut dan menjadi yang paling tinggi dibanding opsi-opsi lainnya. Sementara, responden yang menyatakan bahwa pandemi masih menjadi risiko bisnis mencapai 22%. Sebanyak 19% responden menilai perubahan regulasi sebagai risiko bisnis terbesar lantaran ada perang dagang yang sengit dan sanksi ekonomi. Hanya 11% responden yang beranggapan bahwa perkembangan makro ekonomi menjadi risiko bisnis terbesar bagi mereka. Pemberdayaan Disabilitas ini dimulai dengan survey lapangan dan observasi secara daring yang bekerja sama dengan pemilik yayasan Naeema terlebih dahulu dengan hasil bahwa sebagian besar pelaku usaha kesulitan dalam segi pemasaran. Hasil dari tahap persiapan ini adalah mahasiswa mampu berkomunikasi dengan disabilitas khususnya bagi tuna rungu dan wicara. Hasil Focus Group Discussion dengan mitra didapatkan bahwa permasalahan mitra pada saat ini berfokus di dalam vokasional atau keterampilan disabilitas dalam berbisnis, cara pemasaran bisnis dan manajemen keuangan bisnis. Pemasaran adalah



suatu proses sosial dan manajerial yang didalamnya individu dan kelompok . Perpaduan antara bahan kemasan, daya tarik kemasan dan estetika menjadi tuntutan yang harus dipenuhi oleh suatu kemasan. Sejak terjadinya kasus Covid-19 pada akhir tahun 2019 di China , indeks saham mengalami penurunan yang sangat tajam, hingga berada pada titik terendah yakni di akhir bulan Maret. Hal tersebut menunjukkan bahwa kejadian tak terduga Covid-19 dapat berdampak pada pergerakan harga saham, sesuai dengan ungkapan dari investor melakukan panic buying yang mengakibatkan penurunan harga saham. Penerapan PSBB di Jakarta pada awal bulan April memberikan harapan pada investor saham sehingga terjadi kenaikan meskipun tidak signifikan pada kelima harga saham.

## DAFTAR PUSTAKA

- Akil, Ibnu. 2016. "Rekayasa Perangkat Lunak Dengan Model Unified Process Studi Kasus: Sistem Informasi Journal." *Jurnal Pilar Nusa Mandiri* 12(1): 11.
- Akuntansi, Jurusan Komputerisasi, and Fakultas Ilmu Komputer. 2017. "DAMPAK PENINGKATAN KEPUASAN PELANGGAN DALAM PROSES BISNIS E-COMMERCE PADA PERUSAHAAN AMAZON . COM Komponen E-Commerce." 5(2): 748-62.
- Dewi, Mastriati Hini Hermala. 2019. "Analisa Dampak Globalisasi Terhadap Perdagangan Internasional." *Jurnal Ekonomia* 9(1): 49.  
<https://www.ejournal.lembahdempo.ac.id/index.php/STIE-JE/article/view/24/16>.
- Dumilah, Ratna et al. 2020. "Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial Untuk Promosi Usaha Atau Bisnis Bagi Siswa." *Dedikasi Pkm* 1(1): 26.
- Erkaningrum, Indri. "PENGALIHAN FUNGSI LAYANAN INTERNAL DALAM TREND BISNIS."
- Faizah, Nur Hasanatul, and Mohammad Syaiful Suib. 2019. "UMKM DALAM PERSAINGAN DI ERA GLOBALISASI EKONOMI ( Studi Di UKM Hunay Probolinggo )." *Upjiwa Dewantara* 3(2): 127-35.
- Gibbs, David. 2020. "Green Economy." *Essential Concepts of Global Environmental Governance* (December): 116-17.
- Ilmiah, Jurnal et al. 2022. "Jurnal Ilmiah, Manajemen Sumber Daya Manusia." 5(2): 314-25.
- Jauhari, Muhammad Nurrohman. 2021. "Pelatihan Bisnis Online Bagi Komunitas Disabilitas Dimasa Pandemi Covid-19." *Kanigara: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas PGRI Adi Buana Surabaya* I(2): 133-39.
- Krisnadi, Iwan. "Analisis Strategis ICT Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Masa Depan."
- Nitisemitro, Alex S. 1994. "Strategi Memenangkan Persaingan Bisnis." 6(1): 195-202.
- Permana, Dian Jingga. 2015. "Analisis Peluang Bisnis Media Cetak Melalui Pendekatan Bisnis Model Canvas Untuk Menentukan Strategi Bisnis Baru." *Faktor Exacta* 6(4): 309-19.  
[https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/Faktor\\_Exacta/article/view/242](https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/Faktor_Exacta/article/view/242).

- Pgri, Universitas, and Adi Buana. 2021. "Pengaruh Kemasan & Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Coffee Di Cafe Cyclo Sidoarjo." 2(1): 185-93.
- Pratama, E R. 2015. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Risiko Bisnis, Likuiditas, Dan Nilai Perusahaan Terhadap Kebijakan Utang Perusahaan Consumer Goods Yang Listed Di Bursa Efek ...." Artikel Ilmiah Mahasiswa 3(2): 1-8.  
<https://repository.unej.ac.id/handle/123456789/65938>.
- Prawiyogi, Anggy Giri et al. 2021. "Pengembangan Program Studi Bisnis Digital Bagi Pengusaha Dengan Perangkat Lunak Lean." ADI Bisnis Digital Interdisiplin Jurnal 2(2): 52-59.
- Priyono, Ery Agus. 2018. "ASPEK KEADILAN DALAM KONTRAK BISNIS DI INDONESIA (Kajian Pada Perjanjian Waralaba )." Law Reform 14(1): 15.
- Purnaningrum, Evita, I Made Bagus Dwiarta, Tri Ariprowo, and R Bambang Dwi. 2021. "Pemberdayaan UMKM Disabilitas Trenggalek Untuk Peningkatan Pendapatan Pasca Pandemi Melalui Upgrading Sosial Media." 2: 94-99.
- Purnaningrum, Evita, Malikhatul Masnuah, and Hana Zhafirah Hanifah. 2018. "Pengembangan Pemasaran Oline Dan Pengemasan Produk Berperan Terhadap Hasil Daya Jual." Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia 2: 29-34.
- Purnaningrum, Evita, and Viki Ariyanti. 2020. "Pemanfaatan Google Trends Untuk Mengetahui Intervensi Pandemi Covid-19 Terhadap Pasar Saham Di Indonesia." Jurnal.Unipasby.Ac.Id 25(1411):93-101.
- Ramadhan, Fauzan. 2014. "Strategi Komunikasi Bisnis Surat Kabar." 2(1): 218-27.