

Pemanfaatan Teknologi sebagai Media Informasi Masyarakat Desa Karangtuten Kecamatan Gondang Kabupaten Mojokerto

Andri Kurniawan¹, Martha Suhardiyah¹, Amir Nur Hidayat¹

¹Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Email: andrikurniawan@unipasby.ac.id, martha@unipasby.ac.id

ABSTRAK

Pada Era informasi keberadaan internet merupakan hal yang pokok pada kehidupan di masyarakat, internet merupakan sarana mempercepat memperoleh informasi yang diinginkan dan diperlukan dengan cepat dan relatif murah. Website merupakan sekumpulan halaman yang berisi berbagai informasi berbentuk digital. Informasi itu bisa berupa teks, gambar, animasi, video atau gabungan dari semuanya yang disediakan melalui internet dan dapat diakses oleh banyak orang di seluruh dunia selama memiliki koneksi, website berfungsi sebagai sarana menyampaikan informasi ke publik dan sebagai media sosial untuk menghubungkan orang-orang dari penjuru dunia melalui internet, dan sebagai media pembelajaran yang dapat menjadi alternatif orang-orang untuk belajar secara online, website desa sebagai media promosi bagi desa untuk memperkenalkan profil dan potensi desa sehingga dapat membuka peluang usaha baru.

Kata kunci: Tehnologi, Media Informasi, Masyarakat

ABSTRACT

In the Era of information on the Internet existence is fundamental to life in the community, the Internet is a means of accelerating obtaining desired information and needed quickly and relatively inexpensive. Website is a collection of pages containing various digital-shaped information. That information can be text, images, animations, videos or a combination of everything that is provided over the Internet and can be accessed by many people around the world as long as it has a connection, the website serves as a means of conveying information to the public And as social media to connect people from around the world through the Internet, and as a learning medium that can be an alternative for people to learn online, the village website as a promotional medium for the village to introducing the profile and potential of the village so it can open new business opportunities.

Keywords: Tehnology, Media Information, Society

1. PENDAHULUAN

Kebutuhan manusia akan informasi semakin berkembang. Perkembangan teknologi informasi terutama internet, merupakan faktor pendukung utama pendorong perkembangan kemudahan dalam mengakses informasi lewat internet. Selain berisi berbagai macam informasi, internet juga merupakan tempat bagi banyak aplikasi berbasis web yang dibuat untuk penyedia informasi dan

mengkomunikasikan hasil pemikiran, produk dan penelitian.[2].

Perkembangan dunia teknologi informasi dan komunikasi yang cepat memberikan dampak yang luar biasa dalam pola kehidupan masyarakat adanya teknologi informasi membuat kehidupan masyarakat menjadi dinamis dan cepat. Dengan adanya kemudahan-kemudahan yang diberikan, mendorong masyarakat untuk memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi guna membantu dalam aktifitasnya sehari-hari.[4]

Penyebaran informasi saat ini yang sedang berkembang dengan pesatnya dengan media internet. Internet bermakna merupakan interconnection jaringan yang saling berhubungan, karena internet merupakan jaringan komputer-komputer diseluruh dunia yang saling berhubungan dengan bantuan jalur

telekomunikasi. [8]. Internet merupakan salah satu teknologi yang memberikan kemudahan dalam mencari sumber informasi dan penyebaran informasi yang cepat sesuai dengan kebutuhan. Masyarakat sekarang sudah tidak asing lagi dengan dunia internet. Teknologi internet menawarkan pelayanan publik yang bisa diakses secara 24 jam, kapan pun, dan dari manapun pengguna berada.[4]. Pertumbuhan pengguna internet, media sosial dan transaksi elektronik saat ini mengalami tingkat kenaikan yang luar biasa. Kenaikan ini tentu disebabkan karena sudah terhubungnya perangkat telepon bergerak (mobile telephone) dengan jaringan internet [7].

Berkembangnya internet di era teknologi yang maju memungkinkan peredaran informasi yang semakin banyak, cepat, dan hampir tidak terbatas oleh ruang dan waktu. Hal ini menyebabkan informasi yang beredar dari hari ke hari menjadi sangat banyak, mencakup berbagai informasi dalam bidang ber sosial, politik, ekonomi, teknologi, ilmu pengetahuan, pangan, dan lain sebagainya [3].

Website atau web merupakan suatu sekumpulan halaman yang berisi berbagai informasi berbentuk digital. Informasi itu bisa berupa teks, gambar, animasi, video atau gabungan dari semuanya yang disediakan melalui internet dan dapat diakses oleh banyak orang di seluruh dunia selama memiliki koneksi internet [5], Fungsi website adalah sebagai sarana menyampaikan informasi ke publik dan sebagai media sosial untuk menghubungkan orang orang dari penjuru dunia melalui internet, dan sebagai media pembelajaran yang dapat menjadi alternatif orang orang untuk belajar secara online,

Sebagai media promosi untuk berjualan barang atau jasa.

2. METODE PELAKSANAAN

Untuk memperlancar Pelaksanaan kegiatan pengabdian pada masyarakat melalui proses sebagai berikut :

1. Prakegiatan merupakan kegiatan mempersiapkan pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat agar berjalan lancar, meliputi :
 - a. kegiatan bersifat administrasi meliputi pembentukan tim kerja, perencanaan kegiatan berupa penentuan tema, mengurus :perijinan kepada instansi terkait,
 - b. survey pendahuluan guna menumpulkan data terkait dengan program yang akan disajikan ditetapkan
 - a. Analisis kebutuhan perangkat lunak, yang digunakan dalam kegiatan ini.
 - b. koordinasi dengan daerah sasaran sebagai pengguna.
 - c. Menentukan Ide Website/ merekayasa desain Website yang akan disajikan
 - c. Register Nama Domain.[8]
 - d. Memilih Web Hosting
 - e. Memilih Platform dan Buat Website, [6]
 - f. Uji coba website yang akan disajikan
 - g. Penyempurnaan Website
 - h. Rekrutmen peserta kegiatan dan pembantu pelaksana, koordinasi pelaksanaan dengan daerah sasaran dan pemantapan materi kegiatan sebelum pelaksanaan kegiatan pengabdian pada masyarakat .
2. Pelaksanaan Pengabdian pada Masyarakat, meliputi pembagian tugas

tim kerja dilapangan, hasil yang diharapkan dari pengabdian pada masyarakat yang diajukan adalah sangat vital peran pembantu pelaksana dilapangan yaitu mahasiswa didampingi oleh tim pelaksana Pengabdian pada masyarakat. Metode Pendekatan yang digunakan dalam adalah :

- a. Kegiatan partisipatif dari kelompok sasaran pra program adalah keikutsertaan kelompok sasaran dalam program pengabdian pada masyarakat. Dalam hal ini masyarakat / kelompok sasaran dapat berpartisipasi mengikuti sosialisasi .
- b. Sosialisasi Website yang akan disajikan
- c. uji coba pelaksanaan program
- d. penetapan website
- e. Pendukung (*support*) atau pemeliharaan (*maintenance*) Tidak menutup kemungkinan sebuah perangkat lunak mengalami perubahan ketika sudah dikirimkan ke *user*. [1]

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Program kegiatan pengabdian pada masyarakat di Desa Karangkuten Kecamatan Gondang Kabupaten Mojokerto adalah pembuatan dan sosialisasi website desa. Kegiatan ini dirasa untuk perangkat desa sangatlah penting karena sebagai salah Web Desa Karangkuten menyajikan Isi sebagai berikut:

1. Sejarah Desa, pada laman ini disajikan selayang pandang sejarah desa sasaran, Asal Usul Desa Karangkuten
2. Letak Geografis Desa
3. Tata Guna Lahan

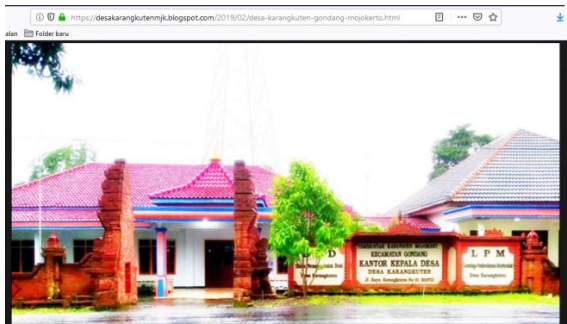
satu media informasi bagi masyarakat desa sasaran dan masyarakat lainnya dalam mengenal lingkungannya, baik lingkungan fisik maupun sosial dan menunjang pengembangan desa agar lebih maju. Desa Karangkuten memiliki potensi desa yang layak untuk diperlihatkan kepada masyarakat lokal maupun nasional. Selain itu dengan adanya website ini akan mempermudah mempublikasikan potensi desa Karangkuten, berisikan tentang profil desa, kelembagaan, peta desa, peta administrasi, dan potensi desa. Dalam pembuatan website ini Tim mendapatkan data dokumentasi dari Buku Profil Desa Karangkuten dan survey lingkungan desa, wawancara dengan perangkat desa dan warga daerah sasaran. pencarian data tersebut. Pembuatan website ini memerlukan waktu 2 minggu dalam pembuatannya, website ini dapat dilihat pada alamat desakarangkutenmjk.blogspot.com & <https://desakarangkutenmjk.blogspot.com/2019/02/desa-karangkuten-gondang-mojokerto>

Kerto. Pada website selalu diolah dengan berbagai macam profil desa yang terbaru dan potensi-potensi desa yang terbaru. Selain harapan kami website ini dapat membantu masyarakat dalam mengetahui informasi bisnis yang ada di Desa Karangkuten, karena di dalam website ini juga tertera potensi desa / keunggulan desa yang dapat diangkat dijadikan bisnis seperti anyaman bambu, kerupuk cireng, produksi tahu dan pemahat batu.

4. Kondisi Demografi
5. Lembaga Desa berisi Visi Dan Misi desa
6. Struktur Kelembagaan
7. Potensi Desa

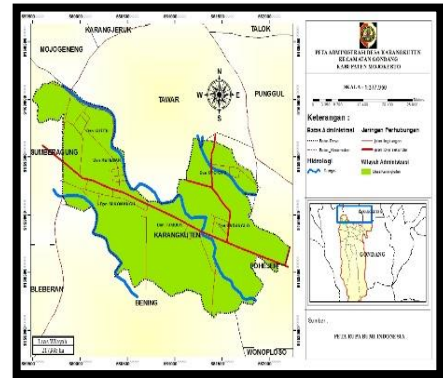
Inilah tampilan website desa yang menggambarkan identitas desa

Karangkuten berupa Kantor Kepala Desa sebagai pusat pemerintahan desa, asal usul desa pada laman ini juga berisi sejarah desa sasaran pengabdian pada masyarakat

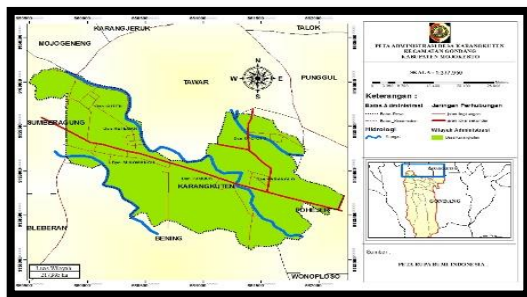


Gambar 1. Tampilan dalam Website Desa Karangkuten

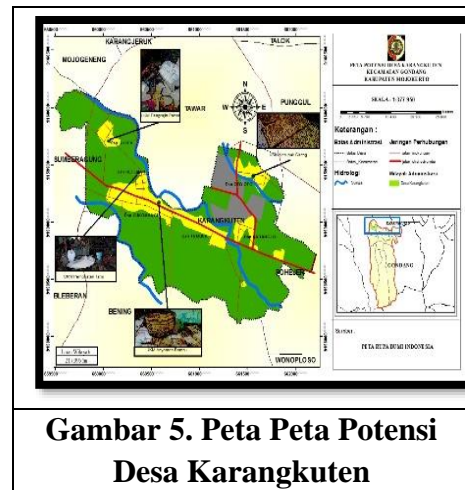
Gambar 3. Peta Tata Guna Lahan Desa Karangkuten



Gambar 4. Peta Administrasi Desa Karangkuten



Gambar 2. Peta Administrasi Desa Karangkuten



Gambar 5. Peta Potensi Desa Karangkuten

Berdasarkan data primer dan sekunder yang didapat dari kantor kepala desa dan hasil survey lapangan tim Pengabdian pada masyarakat dapat disajikan Peta Administrasi Desa, yang mengambarkan luas area beserta batas wilayah Desa Karang Kuten Kecamatan Gondang Kabupaten Mojokerto, Peta Potensi Desa yang mengambarkan kekuatan / potensi yang dimiliki oleh penduduk dan daerah

Desa Karang Kuten Kecamatan Gondang Kabupaten Mojokerto dan Peta Tata Guna Lahan yang mengambarkan penggunaan lahan yang terdapat pada Desa Karangkuten

4. DAMPAK DAN MANFAAT KEGIATAN

Hasil pelaksanaan Pengabdian pada masyarakat berupa website desa sasaran dapat berdampak:

- a. Memudahkan masyarakat mengakses/ mendapatkan informasi tentang desa sasaran terutama mengenai letak geografis, luas lahan, penggunaan lahan, potensi desa sebagai salah satu masukan untuk pengambilan keputusan seperti mengembangkan wilayah, investasi, dll
- b. Memudahkan untuk membuat roadmap pengembangan potensi desa di masa yang akan datang
- c. Masyarakat Desa sasaran menjadi lebih mengetahui teknologi informasi khususnya tentang informasi desanya dan informasi lain.
- d. Masyarakat Desa sasaran dapat memanfaatkan website desa untuk media promosi produk yang dihasilkan kepada masyarakat luas, sehingga meningkatkan potensi ekonomi desa
- e. Untuk memperkenalkan profil dan sejarah desa karangkuten, membantu masyarakat pula dalam mengetahui info-info terbaru yang ada di Desa Karangtuten, sehingga desa sasaran menjadi dikenal masyarakat luas

5. KESIMPULAN

Pada Era informasi keberadaan internet merupakan hal yang pokok pada kehidupan di masyarakat, dengan internet merupakan sarana mempercepat memperoleh informasi yang diinginkan dan diperlukan dengan cepat dan relatif murah. Website merupakan sekumpulan halaman yang berisi berbagai informasi berbentuk digital. Informasi itu bisa berupa teks, gambar, animasi, video atau gabungan dari semuanya yang disediakan melalui internet

dan dapat diakses oleh banyak orang di seluruh dunia selama memiliki koneksi , website berfungsi adalah sebagai sarana menyampaikan informasi ke publik dan sebagai media sosial untuk menghubungkan orang orang dari penjuru dunia melalui internet, dan sebagai media pembelajaran yang dapat menjadi alternatif orang orang untuk belajar secara online, Sebagai media promosi bagi desa untuk memperkenalkan potensi desa. Kegiatan ini perlu dilanjutkan dengan tema seperti pemasaran digital, packing produk, dll

6. UCAPAN TERIMAKASIH

Kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat ini dapat terlaksana dengan lancar atas bantuan, dukungan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini kami mengucapkan terima kasih tak terhingga kepada: Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya beserta jajarannya, Ketua LPPM, Kepala Desa dan Warga Kalurahan Karang kuten ,Kecamatan Gondang, Kabupaten Mojokerto, segenap Civitas Akademika Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah mendukung pelaksanaan Program Pengabdian kepada Masyarakat ini, Ucapan terimakasih kepada semua pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu yang telah membantu terlaksananya kegiatan ini semoga kebaikan dan amal baktinya membawa berkahNya. Harapan kami semoga kegiatan ini memberi manfaat dan nilai tambah bagi civitas akademika dan masyarakat.

7. DAFTAR PUSTAKA

- [1] Agus Prayitno, Yulia Safitri, 2015, *Pemanfaatan Sistem Informasi Perpustakaan Digital Berbasis Website Untuk Para Penulis, Indonesian Journal on Software Engineering Volume 1 No 1 – 2015*

- [2] Dana Pranata1), Hamdani2), Dyna Marisa K *Rancang Bangun Website Jurnal Ilmiah Bidang Komputer* (Studi Kasus : Program Studi Ilmu Komputer Universitas Mulawarman, Jurnal Informatika Mulawarman Vol. 10 No. 2 September 2015 Hal 25-19 [ekonomi dan bisnis di indonesia, online](#) 19 September 2019
[9] <https://www.caramembuatwebsite.org/> online 20 September 2019
- [3] Dita Kusumasari , Onny Rafizan; 2017; *Studi implementasi Sistem Big Data untuk Mendukung Kebijakan Komunikasi dan Informatika*, Jurnal Masyarakat Telematika dan Informasi Volume: 8 No. 2 (Oktober - Desember 2017) Hal.: 81-96
- [4] Firdaus I & Riyanto, , 2016, *Perancangan Website Pemerintah Desa Sebagai Media Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat Dengan Metode Waterfall*. Jurnal Sainstech Politeknik Indonusa Surakarta ISSN : 2355-5009 Volume 2 Nomer 6 Desember 2016
- [5] Iqbal Firdaus, Riyanto, 2016; *Perancangan Website Pemerintah Desa Sebagai Media Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat Dengan Metode Waterfall*, Jurnal Sainstech Politeknik Indonusa Surakarta ISSN : 2355-5009 Volume 2 Nomer 6 Desember 2016
- [6] <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-website> online 15 September 2019
- [7] <https://www.hostinger.co.id/tutorial/cara-membuat-website> online 15 September 2019
- [8] <https://www.academia.edu/38143099/pemanfaatan-big-data-dalam-perkembangan>